

INFORME DE GESTIÓN VICEPRESIDENCIA DE LA NACIÓN



Presidencia de la Nación

1. PRESIDENCIA DEL SENADO DE LA NACIÓN

2. VICEPRESIDENCIA DE LA NACIÓN

- RELACIONES INTERNACIONALES: Participación en la política de inserción económica y comercial de Argentina en el mundo.
- POLÍTICA NACIONAL DE DISCAPACIDAD
- PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DEL ARTESANDO Y EL DISEÑO ARGENTINO
- GESTIÓN CIUDADANA





1. PRESIDENCIA DEL SENADO

Desde el comienzo de la gestión establecimos tres ejes principales:

TRANSPARENCIA

- Acceso **público** a toda la información y actos administrativos de la Institución (Decretos, Resoluciones, Licitaciones, etc.)
- Política de **Modernización** a través de:
 - a) Expediente parlamentario en formato electrónico.
 - b) Firma Digital.
- Política de **Transparencia** con:
 - a) Creación de la Dirección de Transparencia;
 - b) Publicación de las actas de votación de las sesiones.
- Sistema Biométrico para el control de acceso y salida de la institución.
- Concursos para cubrir cargos vacantes.
- Bancarización de pago a proveedores.

CALIDAD INSTITUCIONAL

- Plan de restauración integral del edificio Palacio del Congreso con obras que se debían desde hace más de 70 años.
- Nueva identidad visual, propia del Senado.
- Prestación médica, de mayor calidad para el personal.
- Nuevo equipamiento para todas las áreas de la Institución.
- Fortalecimiento de la política de inclusión en RRHH (superando el cupo legal de personas con discapacidad en la Planta).

EFICIENCIA Y RAZONABILIDAD EN LOS GASTOS

- Cancelación de deuda heredada.
- Reducción en un 30% en gastos de viajes y pasajes.
- Reducción en un 43% de la Planta Permanente (mediante ordenamiento del personal, retiro voluntario y jubilaciones).
- Reducción de la estructura de cargos políticos en un 35%.
- Creación de un fondo de reserva para obras y restauraciones.

2. VICEPRESIDENCIA DE LA NACIÓN

RELACIONES INTERNACIONALES: Participación en la política de inserción económica y comercial de la Argentina en el mundo.

- La Vicepresidenta visitó a 32 países, donde se vinculó directamente con la política de inserción económica y comercial de la Argentina en el mundo.
- Fundamentalmente, estos viajes incluyeron una comitiva de funcionarios de áreas económicas, productivas, comerciales y de inversión, en su mayoría, secretarios de Estado del Poder Ejecutivo Nacional, desarrollando una intensa agenda de reuniones y actividades con todos los Ministros de las áreas respectivas, que en cada país tenían intereses comunes con la Argentina.
- Asimismo se realizaron reuniones y actividades con empresarios y funcionarios del sector privado (cámaras y otros tipos de organizaciones empresariales). El modo principal de vinculación con el empresariado se daba a través de la realización de un seminario modelo en el cual los principales hombres y mujeres de negocios de cada país accedían a la información necesaria para sentirse atraídos por el mercado comercial y de inversiones argentino.
- Representación del Estado Argentino en la Asamblea de la ONU, y otros organismos internacionales (OCDE, CELAC, Cumbre Iberoamericana de Presidentes, Hábitat ONU, Cumbre de Presidentes del MERCOSUR, etc.), y encuentros bilaterales con 47 jefes de Estado/Gobierno, 6 monarcas, 19 Vicepresidentes, y 15 cancilleres.

RELACIONES INTERNACIONALES: Participación en la política de Inserción económica y comercial de la Argentina en el mundo.

- Esta agenda de trabajo exterior nos permitió ayudar a generar, junto al resto del Gobierno, 153.697 millones de dólares de inversión para nuestro país.
- Se reabrió la oficina de JETRO (Agencia japonesa de cooperación económica) en Buenos Aires.
- Se financiaron, a través del BID y del Gobierno de Japón tres proyectos de cooperación en las áreas de Educación y Discapacidad, por más de 2 millones de dólares.
- Se abrieron mercados para más de 100 productos argentinos.

POLITICA NACIONAL DE DISCAPACIDAD

- Cambio de paradigma: De un modelo asistencialista a un modelo de inclusión y promoción del proyecto de vida de las personas.
- Creación de la Agencia, dándole a la Política de Discapacidad jerarquía, prioridad y un rango de política de Estado transversal, dependiendo directamente de Presidencia de la Nación.
- Primera vez en la historia del país en la que se elabora un estudio sobre la “Discapacidad en Argentina”, con un soporte estadístico de tal magnitud (INDEC – ANDIS – CAF).
- II Cumbre Mundial de Discapacidad: Se realizó en Tecnópolis con la participación aproximadamente de 30 países, 400 expositores del más alto nivel y 20.000 asistentes.
- Red Federal de Rehabilitación: Se generó un sistema de capacitación y asistencia a los profesionales del área, articulado en forma dinámica en 17 provincias.
- Formulación de políticas activas transversales con todos los ministerios (hasta el momento, Transporte, Cultura, Educación, Desarrollo Social y Salud).

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DEL ARTESANADO Y DEL DISEÑO ARGENTINO.

- Se creó un programa para la generación de empleo genuino, que articula con los diferentes Ministerios y organismos una política de desarrollo del Artesanado argentino.
- Se realizó el primer relevamiento del Artesanado de calidad en todo el país.
- Se confeccionó un catálogo con 140 productos seleccionados y curados con diseño nacional y contemporáneo.
- Se constató que la comercialización de esos productos es altamente rentable en el mercado interno y en los mercados del “lujo sustentable”, la “moda ética” y el “comercio justo” (Como por ejemplo, en las ferias de diseño internacionales en Nueva York, Lisboa, San Pablo, Londres y Madrid).
- Está en proceso de implementación una plataforma de venta directa para el artesano.

GESTIÓN CIUDADANA

- Se diseñó un sistema de atención al ciudadano desde la propia Vicepresidencia de la Nación, ya que las llamadas telefónicas, las cartas, los requerimientos a través de redes y los mails que llegaban a la titular de esta dependencia eran muy numerosos. Se trataban de cuestiones variadas que implicaban a distintas áreas del gobierno nacional, de los gobiernos provinciales y hasta de los gobiernos municipales.
- El equipo de la Vicepresidenta realizó durante toda la gestión, una atención personalizada de más de 13.600 pedidos y demandas ciudadanas. De todos ellos se han concluido al día de la fecha el 83% de los casos.
- La resolución de cada caso, se hizo en articulación con los organismos involucrados (nacional, provincial y municipal) ya que el objetivo del sistema no sólo era el de resolver las demandas ciudadanas, sino el de aprovechar esta realidad para hacer docencia cívica desde el Estado Nacional.